

PRODUCT DISCOVERY



A ESPADA JUSTICEIRA DO PO

TÁBADA ROSA



AGILE COACH

+ - 10 anos de experiência

Ajudo organizações a atingir resultados através da facilitação de aprendizagem de práticas e mentalidade de Lean-Agile.

Meta Tech. Simple Human

GAVB consulting

Sicredi

UNICRED

Atuação em Transformações

UNICRED

RENNER

GOBO

brf

GRUPO energisa

Banco ORIGINAL

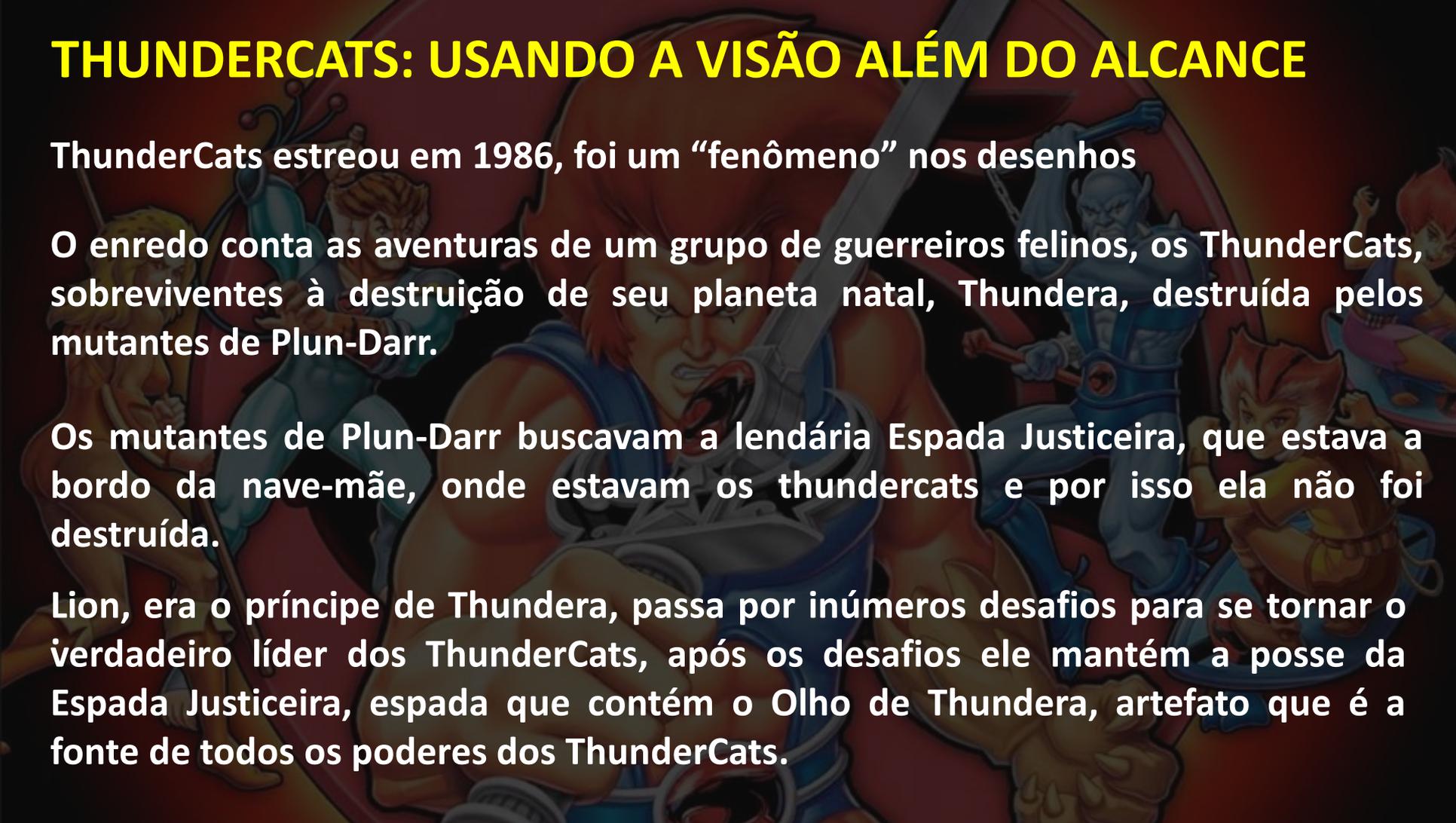
PORTO SEGURO

The background features the 'ThunderCats' logo in a stylized, metallic font at the top. Below it, a central illustration shows a ThunderCats character with red fur and a blue harness, holding a sword. The character is surrounded by large, stylized eyes and claw-like shapes. The overall color scheme is dark with red and yellow accents.

PRODUCT DISCOVERY

A ESPADA JUSTICEIRA DO PO

THUNDERCATS: USANDO A VISÃO ALÉM DO ALCANCE

The background of the slide features a collage of characters from the ThunderCats franchise. In the center, Lion-O is depicted with a determined expression, holding the Justice Sword. To his left, other ThunderCats like Panthro and Cheetara are visible. To his right, a Plun-Darr mutant is shown in a blue, muscular form. The overall color palette is dark with red and yellow highlights, creating a dramatic and intense atmosphere.

ThunderCats estreou em 1986, foi um “fenômeno” nos desenhos

O enredo conta as aventuras de um grupo de guerreiros felinos, os ThunderCats, sobreviventes à destruição de seu planeta natal, Thundera, destruída pelos mutantes de Plun-Darr.

Os mutantes de Plun-Darr buscavam a lendária Espada Justiceira, que estava a bordo da nave-mãe, onde estavam os thundercats e por isso ela não foi destruída.

Lion, era o príncipe de Thundera, passa por inúmeros desafios para se tornar o verdadeiro líder dos ThunderCats, após os desafios ele mantém a posse da Espada Justiceira, espada que contém o Olho de Thundera, artefato que é a fonte de todos os poderes dos ThunderCats.

VISÃO ALÉM DO ALCANCE

A espada possui dois estados, curto e longo.

A espada concede a Lion a visão além do alcance, permitindo-o ter a clareza do que está acontecendo ou aconteceu , para então decidir o que fazer e se necessário emitir um chamado em forma de cone de luz para pedir ajuda.

A Espada Justiceira possui um certo nível de consciência e é capaz de detectar o perigo e até mesmo rugir. Assim, a espada é muitas vezes descrita como sendo “viva”.



E A RELAÇÃO ?

**PRODUCT
DISCOVERY**

**ESPADA
JUSTICEIRA**





ANTES

RECORDAR É
VIVER



Historicamente, as ideias de produtos sempre vieram de cima para baixo.



DOS HOMI,
DOS CARAS LÁ DE CIMA
DO CHEFE,
DO CACIQUE,
DO GÊNIO,
DO PO

Afinal ...

- São especialistas
- Conhecem os clientes
- Provavelmente estão sempre certos

Muitas vezes baseadas em



Bola de Cristal



Telepatia



Achismo



**POR MUUUUUUUUUUUUUUUUUUITOS
ANOS
FUNCIONOU**



**SE NÃO FUNCIONOU,
NÃO SE SABE AO CERTO,
POIS,
POUCOS MEDIRAM
OS ERROS E ACERTOS,
QTD GRANA EXTRA PARA
MARKETING
FORÇAR A ADOÇÃO**

**SE ANTES TUDO ERA PREVISÍVEL E
FUNFAVAVA,
O QUE ESTÁ ACONTECENDO**

AGORA ?

VOLATILE

UNCERTAIN

COMPLEX

AMBIGUOUS

NOVO

NORMAL

TECNOLOGIAS



COMPLEXAS

NOVAS

Internet of Things

Blockchain

3D Printing

Drones

Inteligência Artificial

Nanotech

Autonomous Vehicles

Quantum Physics

Space Conquest

Robotic

Machines as customers

Etc...



**MUITA MUDANÇA
MAS, TEM +**

O CLIENTE MUDOU



Está sempre conectado

Cada vez mais infiel

Valoriza imediatismo e conveniência

É engajado com causas

Valoriza a experiência

Quer se sentir assistido e realizado

Quer ser atendido de forma transparente

e contínua

Quer ser visto como único

Compartilha e gera conteúdo/mídia

CALMA, NÃO SURTA

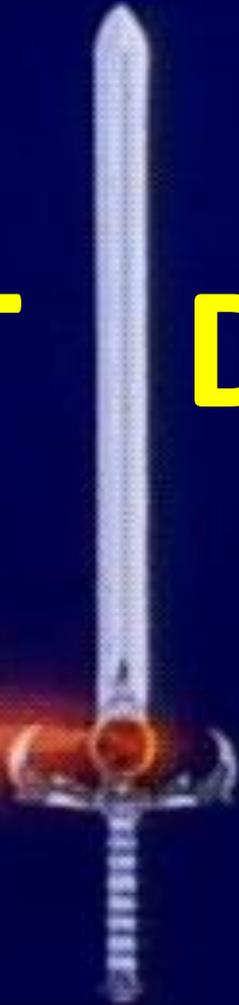


**PRODUCT
DISCOVERY OU
“MODERN
PRODUCT
DISCOVERY”
PODE TE AJUDAR**



SIM, VOLTAMOS ;)

PRODUCT | DISCOVERY



PRODUCT DISCOVERY

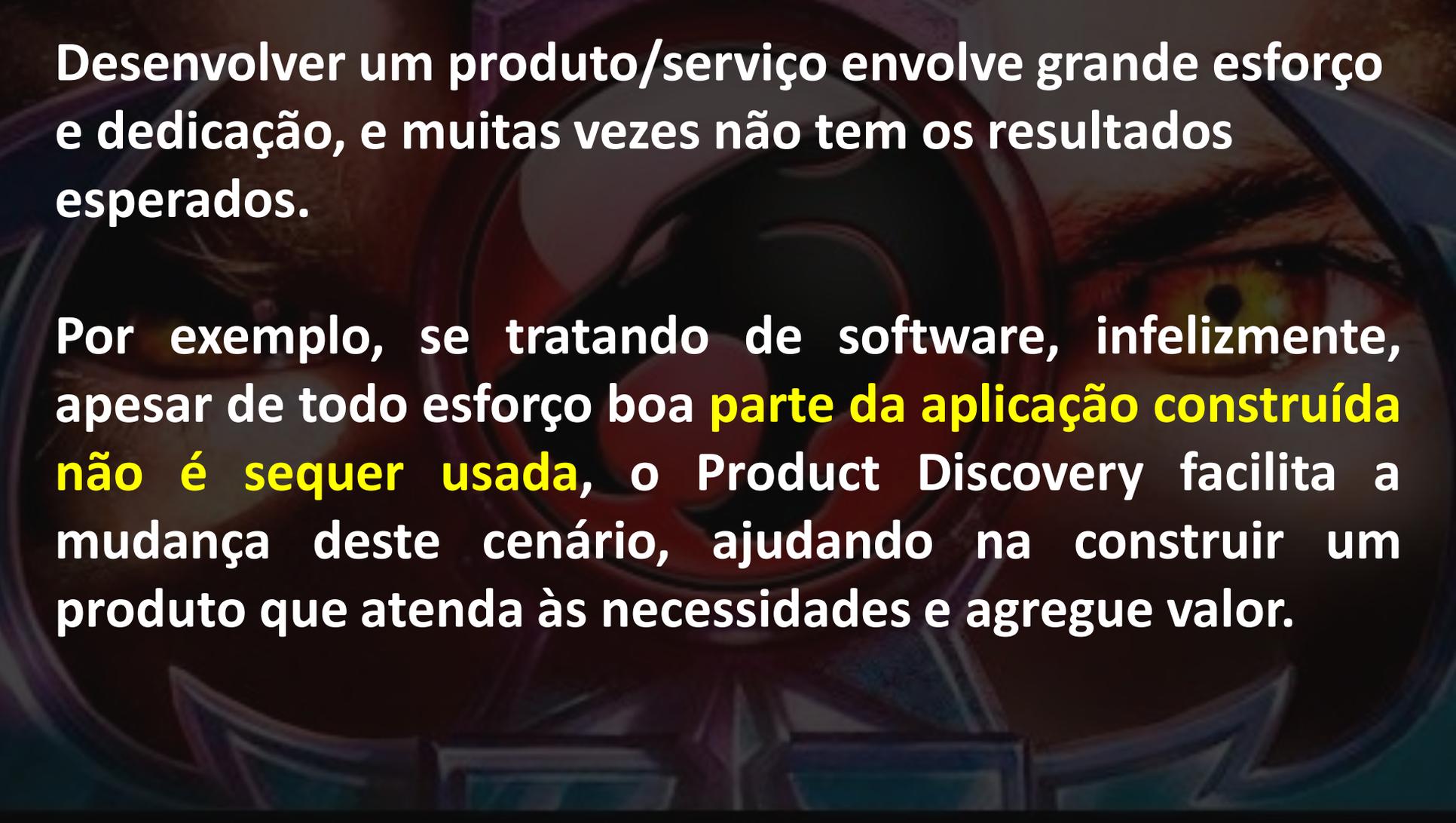
JEITO DE DESCOBRIR O PRODUTO CERTO

É um método de entender profundamente os clientes para desenvolver produtos que atendam perfeitamente às suas necessidades, isto é, validar hipóteses antes de partir para a construção do produto.

PRODUCT DISCOVERY

Em que momento é feito?

- Na concepção, podemos realizar customer discover para entender o cliente e na sequencia realizamos o product Discovery
- Quando produto já existe, utilizamos para saber qual é o problema ou oportunidades



Desenvolver um produto/serviço envolve grande esforço e dedicação, e muitas vezes não tem os resultados esperados.

Por exemplo, se tratando de software, infelizmente, apesar de todo esforço boa **parte da aplicação construída não é sequer usada**, o Product Discovery facilita a mudança deste cenário, ajudando na construir um produto que atenda às necessidades e agregue valor.

PRODUCT DISCOVERY é a melhor maneira de saber se você realmente vai resolver um problema e quais são os pontos que você mais deve trabalhar no produto.

Ajuda a entender se:

- Estamos atendendo às necessidades das partes interessadas?
- Os clientes podem usá-lo?
- Os clientes querem nossa solução?
- Estamos resolvendo um problema que preocupa os clientes?
- O que precisamos construir para potencializar atingimento de um resultado desejado?

PRODUCT DISCOVERY em diferentes etapas do produto

Estágio inicial

Podem ser utilizadas uma série de práticas, como:

- Pesquisa de mercado Benchmarking
- Entrevistas
- Observação
- Design Thinking
- Design Sprint
- Lean Inception
- Mapas de jornada do usuário
- Personas

Pós-lançamento

A partir do lançamento o produto vai amadurecendo, começamos a coletar feedbacks, passamos a ter maior clareza, a maneira ideal de tratar a descoberta nesse estágio do desenvolvimento de um produto é através da descoberta contínua(Continuos Discovery).

- Pesquisas de mercado
- Brainstorming
- Entrevistas
- Teste A / B
- Análise de dados

Produto maduro

À medida que o produto cresce e atinge a maturidade, haverá equipes dedicadas para pesquisa de usuários e insights de dados. Nesse estágio, é de vital importância garantir que o conhecimento adquirido nessas equipes seja compartilhado em todo o produto, não apenas entre seus especialistas em pesquisa.

Ao compartilhar o entendimento em toda a empresa, todos podem aprender com seus clientes e contribuir para um entendimento compartilhado

As práticas também podem ser utilizadas para inovação

- Além das práticas anteriores
- Brainstorming
- Reunião de transferência de Conhecimento

METODOLOGIAS E PRÁTICAS

Atualmente, podem ser usadas uma série de práticas e técnicas como abordagem de Product Discovery e todos começam o processo de descoberta conversando com os clientes, para que possam imergir em seu mundo, para ter empatia, entendimento do contexto, ter clareza das necessidades do cliente.

Isso permitirá criar e validar rapidamente hipóteses de soluções, possibilitando o recebimento de feedback constante e se necessário ajustes no produto ou serviço.

Essas técnicas são fundamentadas em pesquisas e experimentos e não em percepções e previsões, o que resulta na assertividade de tomadas de decisões e entregando ao mercado um produto ou serviço de valor agregado.

METODOLOGIAS E PRÁTICAS

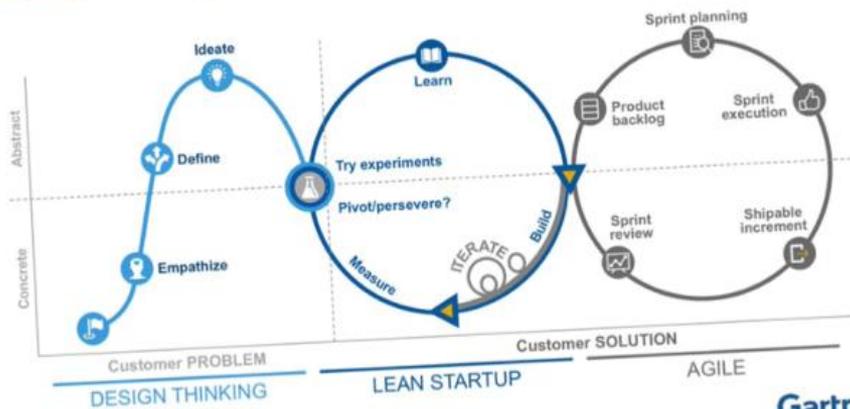
Design Thinking + Lean Startup Mashup



BETT

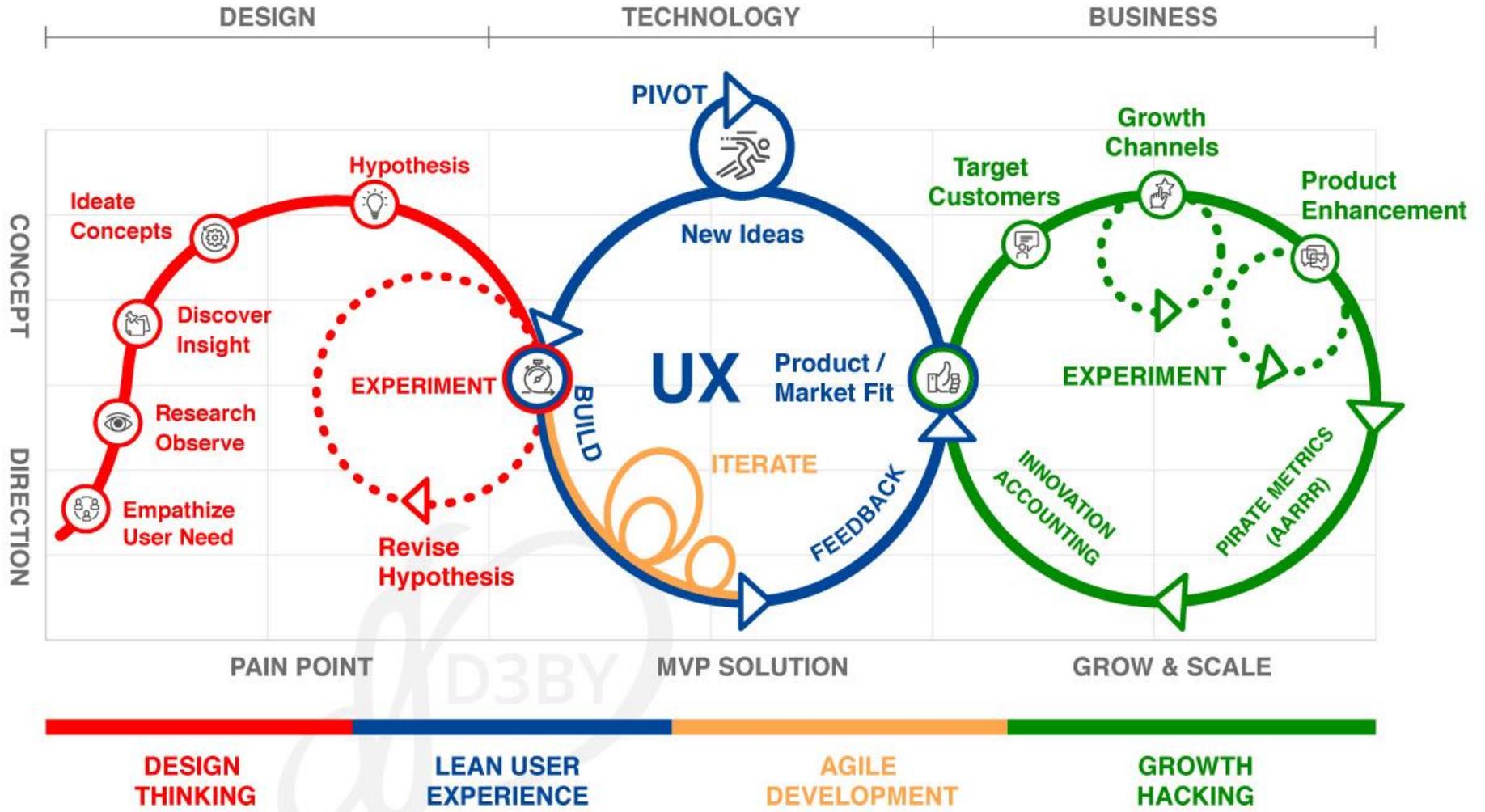


Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile



#GartnerSYM

Gartner



DESIGN

TECHNOLOGY

BUSINESS

CONCEPT

DIRECTION

Ideate Concepts

Discover Insight

Research Observe

Empathize User Need

Hypothesis

EXPERIMENT

Revise Hypothesis

PIVOT

New Ideas

UX Product / Market Fit

BUILD

ITERATE

FEEDBACK

Target Customers

Growth Channels

Product Enhancement

EXPERIMENT

INNOVATION ACCOUNTING

PIRATE METRICS (AARRR)

PAIN POINT

MVP SOLUTION

GROW & SCALE

DESIGN THINKING

LEAN USER EXPERIENCE

AGILE DEVELOPMENT

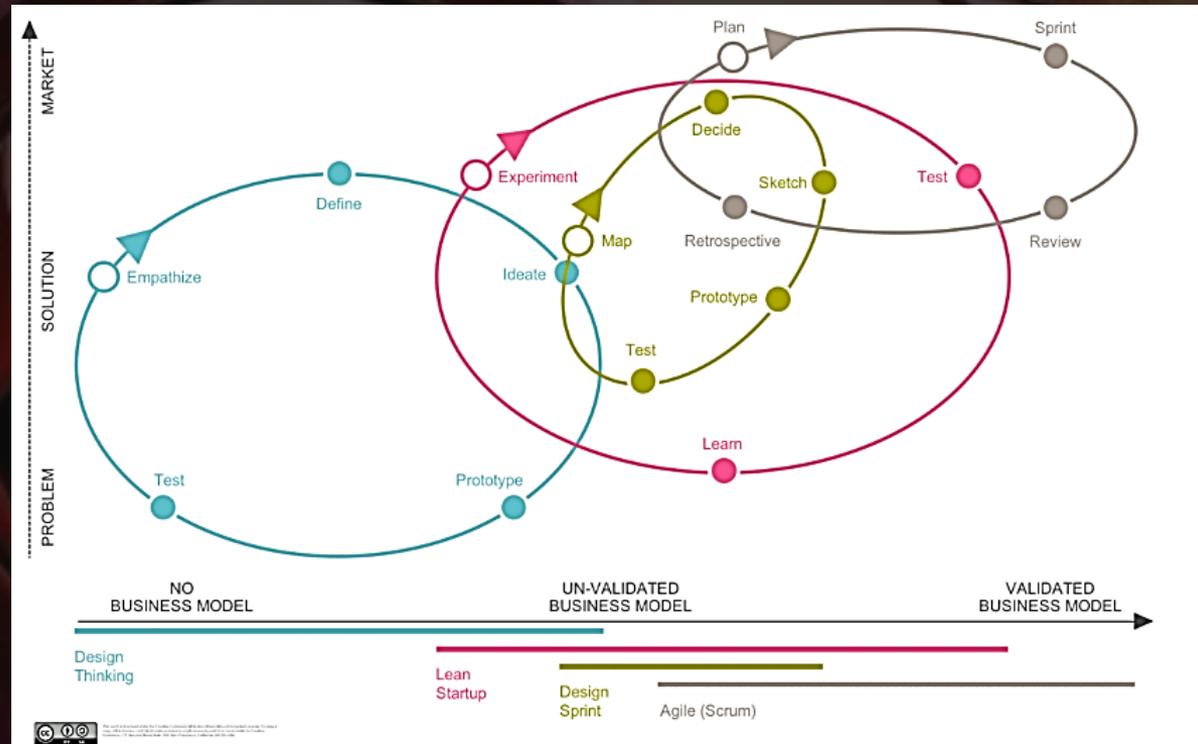
GROWTH HACKING

Modelo de negócio

Um aspecto que muitas vezes parece ser omitido, é o eixo de maturidade do modelo de negócios.

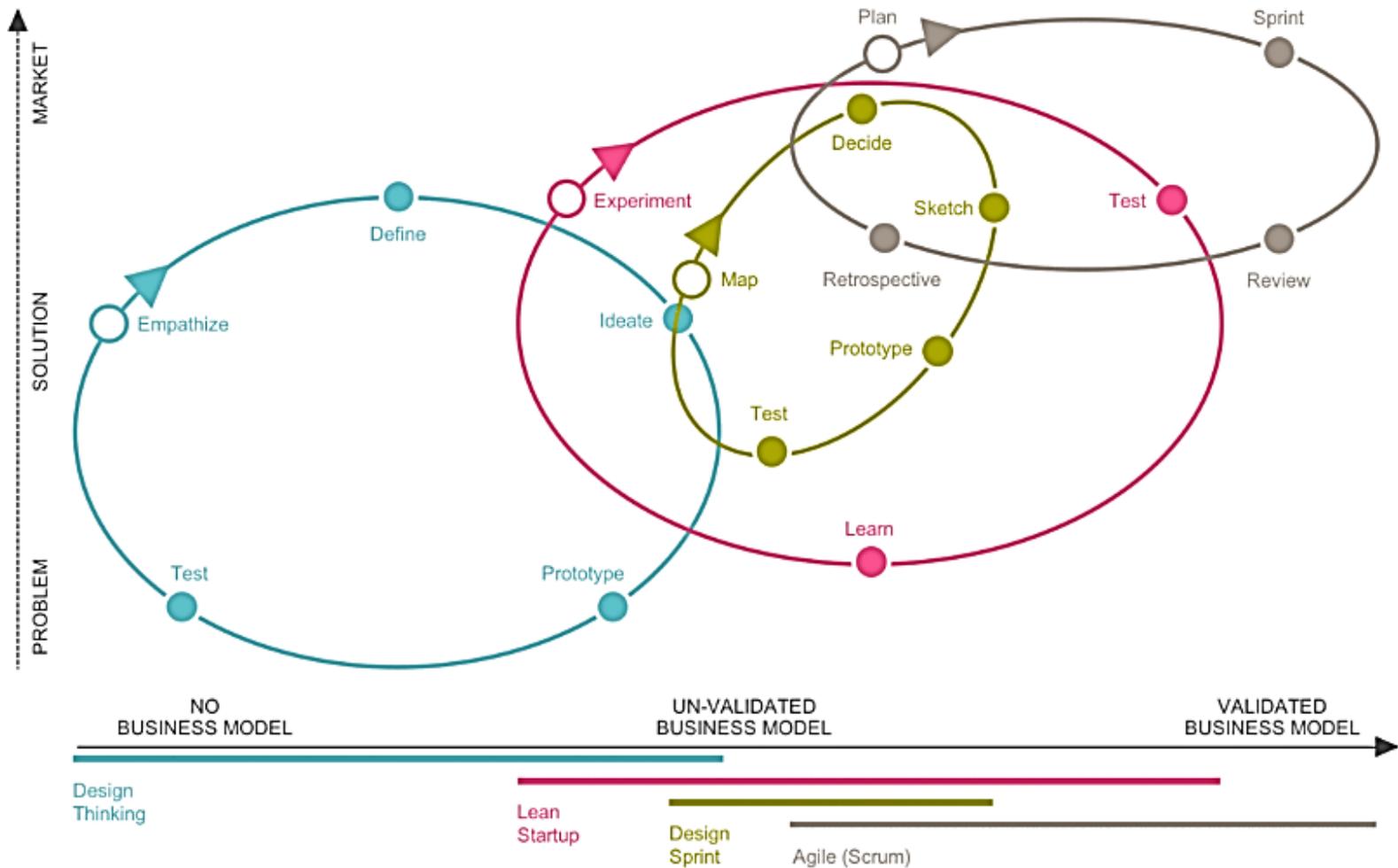
Para produtos estabelecidos, os modelos de negócios são geralmente bem compreendidos.

Para startups e inovações disruptivas dentro de um negócio estabelecido, o modelo de negócio precisará ser validado através de experimentos.

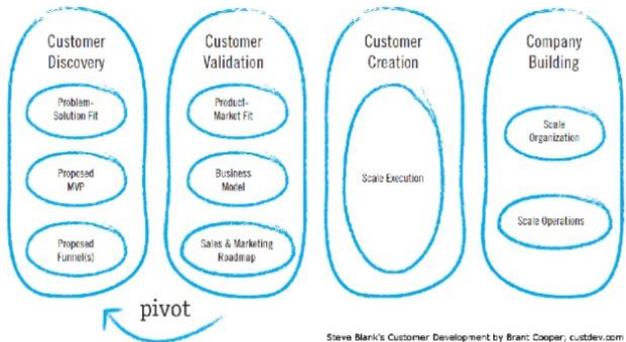


O espectro da inovação

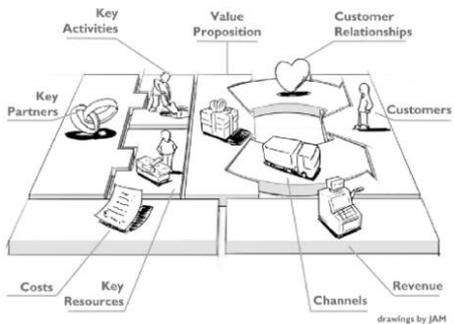
Provavelmente faz mais sentido apenas olhar para Design Thinking, Lean, Design Sprint e Agile como um monte de ferramentas e técnicas na caixa de ferramentas, em vez de discutir um sobre o outro, porque todos podem agregar valor em algum lugar no espectro da inovação.



Customer Development



Business Model Canvas



Data Driven



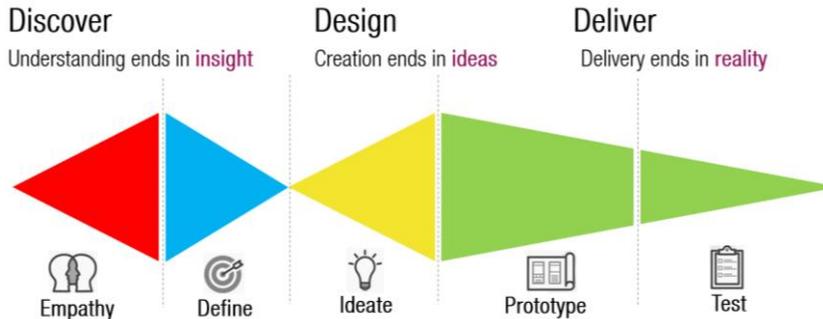
Pesquisas



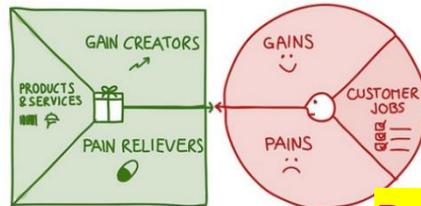
Circulo de Ouro



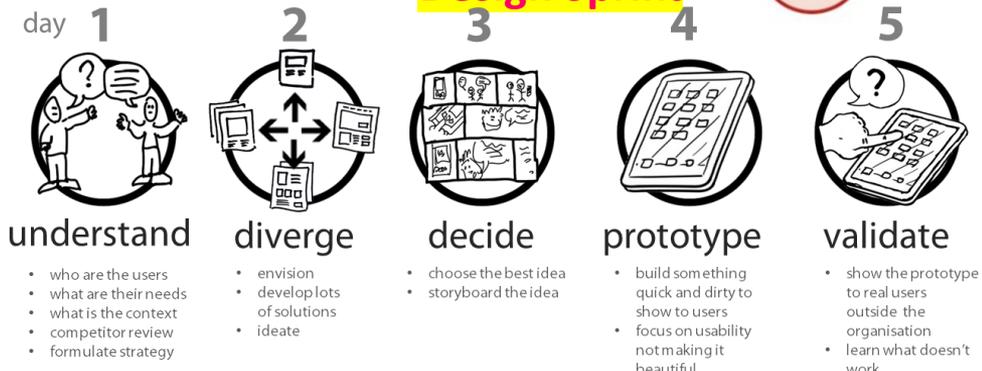
Design Thinking



Value Proposition Canvas



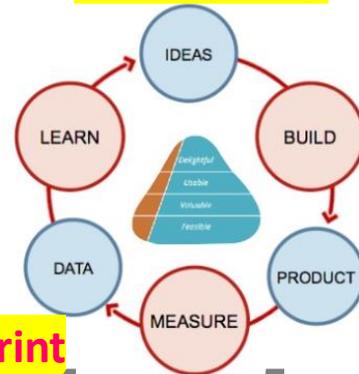
Design Sprint



Entrevistas



Lean Startup



E a Relação ?

**PRODUCT
DISCOVERY**

**ESPADA
JUSTICEIRA**



A stylized, high-contrast illustration of a character's face. The character has a large, central eye with a vertical slit pupil, set within a circular frame. The face is rendered in shades of blue, green, and yellow, with a prominent yellow banner at the bottom. The background is a solid blue color. The overall style is reminiscent of a comic book or a stylized graphic design.

VISÃO ALÉM DO ALCANCE